



## « Je suis une entrepreneurE » - 2<sup>ème</sup> place



Amélie **BRISSAUD** - Fondatrice et Gérante de « Les sens de Bach » à Châteauroux (36)

« **L'entrepreneuriat m'a donné confiance en moi !** » affirme Amélie. Cette entrepreneure en a parcouru du chemin depuis l'ouverture de sa boutique de cosmétiques naturels en 2007. En janvier dernier, elle inaugure l'extension de son centre de soins ; un investissement de près de 250 000 euros. Et ce jour-là, elle ne manque pas d'assurance lors-

qu'il s'agit de prendre la parole devant le

**« Etre entrepreneure c'est ne jamais baisser les bras. »**

maire, les élus et tous les invités présents. « Etre entrepreneure c'est ne jamais baisser les bras. », énonce Amélie. Du temps, il lui en a fallu pour y arriver. **Une des clefs de la réussite pour entreprendre c'est la persévérance.** Elle en est sûre. La chef d'entreprise a mis trois ans avant de pouvoir vivre de son activité. Mais sa ténacité, elle sait de qui elle la tient. Ses parents possédaient une usine de confection. Elle garde comme



un leitmotiv le souvenir de sa mère découpant des patrons dans le sous-sol de la maison pour que son père puisse, le lendemain, les montrer aux clients parisiens. Si elle n'avait pas vu ses parents être au chômage, rebondir et réussir en créant leur entreprise peut-être n'aurait-elle pas eu la patience d'attendre de récolter le fruit de ses efforts. **Les gênes de l'entrepreneuriat**, Amélie les avait. Mais alors, quelle a été sa motivation pour franchir le cap ? Au début, son rêve était de travailler dans un laboratoire. Très vite, elle réalise que seule devant sa paillasse, elle ne tiendrait pas. Elle s'est alors tournée vers le commerce mais elle déçoit lorsqu'elle réalise que la vente du produit reste la principale préoccupation. **Le choix de l'entrepreneuriat c'était, pour elle, l'opportunité de renouer avec le client et surtout de placer leurs besoins au cœur de son entreprise.** « Les sens de Bach » compte aujourd'hui **7 employées**, un centre de soins et un espace boutique dédié à la distribution de cosmétiques naturels. Son quotidien consiste à trouver les bons produits qui correspondent à la bonne personne. **Son idéal est exaucé. Il n'y avait plus qu'à le faire perdurer !**

projet soutenu par

